

Desde **SEGITTUR**, organismo dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo, nos ponemos en contacto contigo para invitarte a participar en la nueva edición del estudio sobre la Digitalización de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turístico Español.

Esta **tercera edición** ofrecerá una **visión actualizada, evolutiva y prospectiva del nivel de digitalización de las pymes turísticas**, con el fin de facilitar la toma de decisiones y orientar futuras acciones para impulsar su transformación digital.

Como actor clave del ecosistema turístico español, **tu voz es fundamental**. Tu participación, en esta 3ª edición, te permitirá **acceder directamente a este sorteo** y a la **publicación final del Estudio** como muestra de agradecimiento.



¿Participaste en la edición anterior?
¡Genial!
Si participas en esta nueva edición entrarás directamente en el **sorteo de una Tablet Honor Pad 10, 12.1"** valorada en 270€



¿Es la primera vez que participas?
¡Qué bien!
Si participas en esta edición entrarás directamente en el **sorteo de un Samsung Galaxy Watch7** valorado en 180€

En el siguiente enlace puedes consultar toda la información publicada de ediciones anteriores del Estudio, acerca de cuál es el nivel de digitalización de las pequeñas empresas y microempresas turísticas en España y las tendencias y las recomendaciones para incrementar el nivel de digitalización de su empresa.

<https://www.pymeturisticadigital.es/>

Si deseas cualquier aclaración adicional, puedes ponerte en contacto con la **ENTIDAD que le ha enviado este email**, o con **MADISON**, empresa encargada de llevar a cabo los trabajos de recogida y análisis de la información, a través del correo: segittur@e.madisonmk.com.

Le recordamos que la información facilitada recibirá un tratamiento meramente estadístico, garantizándose su anonimato. SEGITTUR como responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados, le informa que estos datos serán tratados conforme a lo dispuesto la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales. Cumple también con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas (RGPD), así como con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE o LSSI).

¡Gracias por tu tiempo y por contribuir al avance digital del sector turístico!